



CONVOCATORIA

El Consejo de la Comunicación convoca a jóvenes estudiantes de Escuelas Secundarias Técnicas a participar en su

PRIMER CONCURSO NACIONAL DE CORTOMETRAJE Y VIDEO "NoEstáChido"

BASES DE PARTICIPACIÓN

REQUISITOS

DE LOS PARTICIPANTES

- Podrán participar todos los jóvenes que estudien en Escuelas Secundarias Técnicas, dentro de la República Mexicana, sin importar el grado que cursen.
- La participación es únicamente grupal, por lo cual es necesario:
 - Nombrar a un representante del equipo.
 - Registrar de 2 a 3 integrantes por equipo, quienes deberán pertenecer al mismo salón de clases.
- Los participantes deben ser alumnos regulares de Educación Secundaria, sin importar el grado.

DEL CORTOMETRAJE

- Todos los videos deberán llevar el logotipo de la campaña al final o al inicio del video. El logotipo se podrá descargar en la página web. Usa el hashtag **#NoEstáChido**
- Los cortos presentados a concurso deberán tener una duración de 3 a 5 minutos, de lo contrario quedarán descalificados.
- Los géneros del video o cortometraje podrán ser documental, ficción o animación, así como formato *videoblog*. Se considerará una categoría única indistintamente del género.
- Las historias deberán estar apegadas a la temática y respetar las restricciones que se mencionan en esta convocatoria, de lo contrario serán descalificados.
- Se podrán presentar en idioma español o cualquier otro. En caso de utilizarse otro idioma, deberá subtitularse en español; las faltas de ortografía pueden ser motivo de descalificación.
- Debe ser inédito y original.
- No se aceptarán obras que inciten al racismo, la discriminación o la violencia.
- Se aceptan cortos y videos que hayan participado en otros concursos, siempre y cuando no hayan sido ganadores.
- Mientras cumpla con el formato de entrega, no hay restricciones en cuanto al formato de grabación. Podrán ser realizados haciendo uso de cualquier dispositivo de grabación incluyendo, teléfonos móviles, tabletas, entre otros. Sin embargo, deberán tener el mínimo de calidad de imagen o audio que los haga comprensibles visual y auditivamente (se vea y se escuche correctamente).
- En caso de grabarse con teléfono celular, se sugieren las siguientes aplicaciones de edición: **VidTrim** y **Kine Master**. Sin embargo, puede utilizarse cualquier aplicación o programa móvil o de escritorio para la edición del cortometraje o video.

TEMÁTICA

- Cada corto deberá abordar uno (o varios) de los siguientes conceptos:
- Consumir alcohol y tabaco **#NoEstáChido**, por eso yo prefiero:
 - **Conocer** lo que es bueno o malo para mi cuerpo, por ello, *decido bien y me cuido*.
 - **Hacer ejercicio o practicar algún deporte** en equipo; soy disciplinado en mi deporte favorito y esto me ayuda a cuidar mi salud y tener buenos hábitos.
 - **Realizar actividades culturales extraescolares**; mi disciplina artística favorita me hace expresar mis sentimientos y pensamientos para sentirme bien y pleno como joven.
 - **Comunicarme con mi familia y hablar con ellos** cuando me siento triste o preocupado, y también comparto mis logros con ellos.
- Ten en cuenta dar siempre un mensaje positivo, mostrándonos en tu video cómo puedes llevar una vida saludable y feliz lejos del consumo de alcohol y tabaco.
- Recuerda que existen muchas actividades que puedes realizar para tener un desarrollo sano y ser feliz, ¡consumir estas sustancias nocivas **#NoEstáChido**! ¡Muéstranos todas las cosas que puedes realizar para divertirte y cuidar tu salud y bienestar!

MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

- Deberás participar en tu escuela, a través de los siguientes pasos. Ten en cuenta que tu maestro o maestra te ayudará a la realización del corto, sigue sus instrucciones y sugerencias.
- Tienes hasta el día **25 de febrero de 2019** para entregar tu corto o video a la dirección de tu escuela, de la siguiente manera:

- En una memoria USB, un disco compacto o una liga pública de Google Drive. El archivo debe llevar el nombre de tu cortometraje o video.
- En una hoja tamaño carta, los siguientes datos:
 - Nombre completo de todos los integrantes del equipo
 - Edad de los integrantes del equipo
 - Correo electrónico de todos los integrantes del equipo
 - Nombre completo de tu escuela
 - Grado y grupo
 - Nombre de tu maestro o maestra
 - Localidad o municipio
 - Nombre del cortometraje
 - Una breve descripción del tema que el equipo eligió, y por qué lo eligieron
 - Carta de autorización firmada por el padre o tutor de cada participante
- Los cortometrajes ganadores se publicarán el día **4 de marzo de 2019**, a través de la página web **www.NoEstaChido.org**
- Se avisará directamente a los ganadores a través de la dirección de su escuela, misma que hará llegar los premios correspondientes.

PREMIOS

- **Para los alumnos:**
 - PRIMER LUGAR: 1 laptop + paquete escolar para cada miembro del equipo
 - SEGUNDO LUGAR: 1 tableta + paquete escolar para cada miembro del equipo
 - TERCER LUGAR: 1 smartphone + paquete escolar para cada miembro del equipo
- **Para los maestros:**
 - PRIMER LUGAR: 1 laptop
 - SEGUNDO LUGAR: 1 tableta
 - TERCER LUGAR: 1 smartphone
- **Para las escuelas:**
 - PRIMER LUGAR: 1 laptop
 - SEGUNDO LUGAR: 1 tableta
 - TERCER LUGAR: 1 smartphone
- Se reconocerá al maestro titular del grupo de alumnos ganadores. Por ello, todos los participantes deben pertenecer al mismo grupo y escuela.

DERECHOS DE AUTOR

- Los concursantes ceden los derechos de proyección, publicación en internet, transmisión en cualquier medio televisivo, al **Consejo de la Comunicación, A.C.**, los cuales sólo serán exhibidos para fines educativos, culturales, de consulta y divulgación en fechas posteriores a la realización de este concurso. Ninguna reproducción se hará con fines de lucro.
- Por tratarse de menores de edad, los cortos y/o videos que resulten ganadores, deberán contar con la aprobación por escrito de sus padres o tutores para el uso de su imagen.

JURADO

- Un comité de selección multidisciplinario realizará la preselección de los trabajos, con el fin de obtener a los 3 equipos ganadores. La decisión del jurado estará basada en aspectos como originalidad, propuesta de video, planteamiento del tema y creatividad.

PREVISIONES GENERALES

- La convocatoria tiene como fecha límite para el registro y entrega de cortometrajes el día **25 de febrero de 2019**.
- La presente convocatoria está sujeta a modificaciones de fecha resultantes de situaciones no previstas.
- Quedará fuera del concurso los trabajos que no se ajusten estrictamente a la presente convocatoria.
- El Consejo de la Comunicación se reserva el derecho de difusión y transmisión con fines culturales y académicos de los cortos recibidos
- Las situaciones no previstas en la presente convocatoria serán resueltas por las instancias organizadoras de la presente convocatoria.
- El hecho de tomar parte en este concurso supone la total aceptación de las bases de la presente convocatoria, así como la resolución que tome el Gran Jurado.
- Si tienes dudas, necesitas más información o necesitas ayuda en el proceso de inscripción, deja un comentario, **contáctanos en nuestra página web www.NoEstaChido.org** o escribe un correo electrónico a **asanchez@cc.org.mx**.

¡PARTICIPA!

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

